

Laurent Gille est enseignant-chercheur en économie au Département de Sciences Économiques et Sociales (SES) de Télécom ParisTech depuis 2002, après avoir exercé pendant plus de 25 ans des fonctions de conseil stratégique dans le domaine des transports et des télécommunications. Il a été responsable du Département SES pendant 10 ans.

Compétences clés

Laurent Gille est spécialisé dans l'analyse économique des télécommunications ainsi que dans l'étude des mécanismes de l'échange et de la médiation économique. Il a une expérience de 35 ans dans les études technico-économiques, prospectives, réglementaires et stratégiques des télécommunications. Il a notamment abordé pour la Commission Européenne ainsi que pour de multiples régulateurs européens et africains, de nombreux aspects de la régulation économique des réseaux et du numérique. Depuis la fin des années 80, il a également conduit de nombreuses analyses sur les mécanismes de l'échange, le fonctionnement des marchés et tout particulièrement le commerce électronique et l'intelligence sur réseaux. Il enseigne dans des cours d'économie des réseaux et de l'information, à Télécom ParisTech et dans des Masters d'Universités parisiennes. Il a créé en 2005 une formation spécifique pour les régulateurs francophones en collaboration avec l'Arcep et contribué en 2007 à la création d'une Chaire Innovation & Régulation des Services Numériques en partenariat avec l'Ecole Polytechnique et Orange.

Travaux récents

- Conseil économique auprès de régulateurs et notamment, travaux approfondis sur l'interconnexion; Recherche de schémas réglementaires adaptés aux télécommunications des pays en développement; Elaboration d'un schéma réglementaire global pour les télécommunications aéronautiques; Audits opérationnels et financiers de projets de télécommunications dans de multiples pays.
- Animation de travaux de prospective et de conjoncture sur l'internet et les télécommunications; nombreux travaux prospectifs, économiques et stratégiques sur les acteurs et les marchés des technologies d'information et de communication (services, réseaux, technologies...). Transformation des chaînes de valeur et des modèles d'affaires innovants du numérique et des secteurs usagers.
- Multiples travaux sur les nouvelles logiques de fonctionnement des marchés dans le contexte de la société de l'information (chaînes audiovisuelles, biens culturels, services de transports, distribution, secteur de la santé etc.); tic et innovation de services; impact de la société de l'information sur la croissance et l'emploi.
- Confection d'un modèle CMILT pour la détermination des tarifs de terminaison d'appel sur les réseaux de télécommunications fixes, mobiles et intégrés. Elaboration de modèles économiques de réseaux et de modèles économiques de services d'information et de communication, pour des opérateurs ou des prestataires.
- Travaux sur l'économie de la propriété intellectuelle, le piratage, les modèles économiques des biens immatériels.
- Rôle des collectivités locales dans le contexte de la société de l'information; communication et attractivité des territoires.

Expérience professionnelle antérieure

1999-02	Bipe, Responsable du pôle Réseaux
1990-98	Sirius, Président Directeur Général
1980-89	IDATE, Directeur des études et recherches, Directeur Scientifique
1978-80	Air France, Chargé des études sur l'environnement concurrentiel et le développement stratégique
1976-78	Ministère des Transports (France), Chargé d'études au Service des Affaires Economiques et Internationales
1974-75	OCAM (Organisation Commune Africaine et Mauricienne), chargé de mission

Publications (extraits)

"L'orientation vers les coûts" & "L'intervention de la puissance publique dans le déploiement des réseaux" in La régulation des communications électroniques, ed. M. Bourreau, Hermès, Paris, 2015

"La dynamique d'internet – internet 2030" (collectif) France Stratégies, 2013

"Simuler et dissimuler: nouvelles potentialités du numérique" in La métamorphose numérique, ed. Francis Jutand, Editions Alternatives, Paris, 2013

"International Production and Dissemination of Information: Results, Methodological Issues and Statistical Perspectives" (avec David Bounie) in International Journal of Communication (IJOC), vol 6 (2012), [Special section: How to Measure "How Much Information"??]

"Les dilemmes de l'économie numérique", direction d'ouvrage, FYP, Paris 2009

"Aux sources de la valeur – des biens et des liens", L'Harmattan, Paris, 2006

"La protezione della proprietà intellettuale, fattore della divisione internazionale della conoscenza", in Economia della conoscenza, profilo teorici ed evidenze empiriche, a cura di Antonio Pilati ed Antonio Perrucci, il Mulino, Bologna, 2005

"Commerce électronique et produits culturels", La Documentation Française, 2000

"Les technologies d'information et de communication et l'emploi en France, étude pour le Menefi, http://www.telecom.gouv.fr/index_expl.htm, 2000

"Les expériences de kiosque électronique" in Les métiers de la ville, ed. Edith Heurgon et Nikolas Stathopoulos, éditions de l'aube, 1999

"The Exchange Process in Question", in The Economics of the Information Society, ed. Alain Dumort & John Dryden, European Commission, 1997

"La politique publique des télécommunications: service public versus service universel" in Stratégies de communication et territoires, ed. P. Musso et A. Rallet, L'Harmattan, 1995

"L'intermédiation électronique", rapport au Commissariat Général du Plan, 1994

"Interconnexion des réseaux" in Economie, Management des Entreprises de Réseau, ed. Nicolas Curien, Economica, 1992

"Strategic Evaluation", in Integrated Broadband Communications, Views from RACE, ed. M. Bonatti, F. Casali, G. Popple, North Holland, 1991

"De l'intermédiation à la métamédiation" in Entreprises et territoires en réseaux, ed. Frantz Rowe and Pierre Veltz, Presses des Ponts et Chaussées, 1991

"Growth and Telecommunications" in Information, Telecommunication and Development, ITU, 1986

Formation

Laurent Gille est Statisticien Economiste, diplômé de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique (ENSAE ParisTech, 1974). Il est Docteur en Sciences de Gestion (CNAM).

Compléments

Laurent Gille est membre de la Commission des Comptes des Services. Il est membre de nombreux comités de rédaction, de comités scientifiques ou de conseil des experts de différentes revues scientifiques.

Des compléments sur les publications et interventions de Laurent Gille peuvent être obtenus à l'adresse suivante: <http://www.loggos.fr/>

Né en 1950. Marié, 5 enfants.